

## КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОМПАНИЙ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ

**Юшко К.Ю.**

*ОАО «АСБ Беларусбанк», г. Минск, Республика Беларусь*

Социальную ответственность бизнеса иногда упрощенно сводят к его узкому пониманию как некому набору благотворительных и социально ориентированных программ и проектов (социальный проект Банка Развития «Школьный автобус»). Однако социальная ответственность в ее более широкой и содержательной трактовке предполагает построение всей деятельности компании, и прежде всего ее стратегии, в соответствии с принципами социальной ответственности. Направленность на ведение ответственного бизнеса учитывает социальные

факторы и проявляется в том, что во многих таких компаниях принят этический кодекс, не позволяющий выполнять бизнес-проекты с возможными неблагоприятными последствиями для общества, в частности окружающей среды, даже если они напрямую не противоречат действующим законам и привлекательны для компании по норме прибыли.

Для компаний с государственным участием с точки зрения проблемы социальной ответственности значение имеет не столько доля государства в структуре капита-

ла, сколько социальная значимость сферы их деятельности. Такие сферы, как энергетическая, добывающая, финансовая, сельскохозяйственная, сами по себе имеют повышенную социальную значимость, а компании с государственным участием в них, как правило, имеют широкую известность на рынке и доверие со стороны клиентов. Участие государства в компаниях, ведущих бизнес в этих сферах, изначально предполагает более высокую ответственность и строгий контроль за поведением партнеров и ведением бизнеса в целом. Злоупотребления со стороны топ-менеджеров ЗАО «Белорусская калийная компания» (БКК), приведшие к серьезным финансовым потерям, продемонстрировали неэффективную систему корпоративного управления, в частности отсутствие контроля со стороны совета директоров, призванного представлять интересы собственников за деятельностью высших директоров.

От компаний с государственным участием с высокой степенью известности и доверия больше ждут масштабных социальных проектов, чем от частных компаний, предполагая и признавая за ними большую ответственность перед обществом. Однако на практике нередко эти компании не стремятся к разработке собственных проектов и их реализации, а участвуют в проектах, осуществляемых на уровне государства или дублируя их. Так, ОАО «АСБ Беларусбанк» предоставляет кредиты на строительство жилья для категорий граждан, имеющих льготы, по сути от лица государства, не выстраивая сбалансированную систему государственно-частного партнерства в финансировании этой программы. По инициативе государства и по «приказу» осуществляются и другие подобные проекты.

Выделим некоторые сильные стороны или преимущества компаний с государственным участием с точки зрения ведения социально ответственного бизнеса.

Понимание и видение реальных социальных проблем управлениями, работающими в социально значимых сферах экономики, как правило, глубже и всестороннее, чем у госчиновников. С учетом этого менеджмент компании может и должен стремиться разрабатывать собственные подходы ведения социально ответственного бизнеса, работая на свой имидж. Реализованные социальные проекты в этом случае будут более эффективными, а основной бизнес компании более социально ответственным.

Государство в лице своих представителей, с одной стороны, в советах директоров как акционер участвует в принятии стратегических решений компании и выстраивании стратегии в целом, с другой стороны, оно осуществляет контроль за ее реализацией, учитывая стратегические социальные приоритеты.

Реализация социально значимых проектов в рамках государственно-частного партнерства для компаний в силу их «близости» к государству упрощается и встречает намного меньше технических и бюрократических препятствий. Государственно-частное партнерство само по себе является формой социализации экономики. Государство инициирует вовлечение частного сектора в зону своей ответственности по предоставлению населению социально значимых благ и услуг, управлению государственной собственностью, созданию и эксплуатации инфраструктуры.

Широкое освещение в средствах массовой информации деятельности крупнейших компаний с государственным участием, в том числе и успешных примеров реализации социально значимых проектов, стимулирует в целом развитие практики ведения социально ответственного бизнеса.

В рамках проблемы социальной ответственности корпоративного бизнеса необходимо внедрение в практику и социальной отчетности, которая, к сожалению, еще не распространена в Беларуси. При этом она порой трактуется неверно. В современной мировой практике социальный отчет это отнюдь не рекламный буклет, а документ, который подтверждает прозрачность деятельности компании. Сама идея социальной отчетности исходит из намерения выйти на новый уровень отношений участников рынка и общества. Компания, согласившаяся предоставить свой социальный отчет, тем самым предлагает обществу развернутый исчерпывающий обзор своей деятельности. Например, социальный отчет российской компании «Ростелеком» за 2012 год включает следующие компоненты: обращение Президента компании; политика в области социальной ответственности; честность и открытость в бизнесе; наши достижения – на благо всей страны; ответственность перед клиентами; персонал и внутренняя социальная политика; социальные проекты; влияние на окружающую среду [2].

## Литература

1. Корпоративное управление в государственных и частных компаниях в эпоху перемен / под ред. А. Ландиа, А.А. Филатова. – Минск : Либрайт, 2009. – 240 с.
2. Социальный отчет «Ростелеком» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.rostelecom.ru/social/report/>. – Дата доступа : 20.02.2014.